

Tourisme



L'organisation mondiale du tourisme dénombre plus de 1,2 milliard de touristes et prévoit un doublement des flux d'ici 2030. L'expansion du tourisme constitue un réel apport pour l'économie d'un pays et son développement.

En France, le tourisme est le premier secteur économique au regard de la balance des paiements et du volume des investissements et pèse plus de 8 % du PIB français, ce qui représente environ 2 millions d'emplois directs ou indirects.

Premier pays au monde en nombre de touristes internationaux (près de 85 millions), la France développe un ensemble de formations adapté aux besoins des différents modes de tourisme vert, industriel, rural, domestique, de mémoire...

Pour l'organisation de voyages et l'accueil des touristes (agences, organismes, guides, interprètes), l'hébergement (hôtel, camping...) reste le secteur le plus développé. Le marketing ou l'informatique sont concernés pour la gestion de l'environnement numérique dans les offices de tourisme, les sites, les musées et les châteaux. Les concepteurs de circuits touristiques ont le plus souvent une formation spécifique d'écoles de commerce. Dans un marché concurrentiel, la fréquentation des parcs d'attraction reste élevée, tout comme la visite de parcs naturels ou à thème.

Avec le développement planétaire du tourisme, de nouvelles offres apparaissent : l'œnotourisme, le tourisme de mémoire, le tourisme d'affaires, le tourisme industriel, le tourisme insulaire, le marketing affinitaire par type de publics (jeunes, familles, seniors, handicapés,...) et centres d'intérêts, la valorisation identitaire régionale et la découverte d'un patrimoine.

La visite d'entreprises, telle que Perrier ou Badoit, devient ainsi possible pour les touristes désireux de visiter un patrimoine industriel contemporain en activité.

.1^{ère} destination touristique internationale avec 90 millions de visiteurs en France et Outre-Mer (2019)

.170 milliards d'euros de dépenses touristiques (2019)

.57,9 milliards d'euros de recettes (2019)

.442 millions de nuitées dans les hébergements touristiques collectifs dont 215 millions pour l'hôtellerie

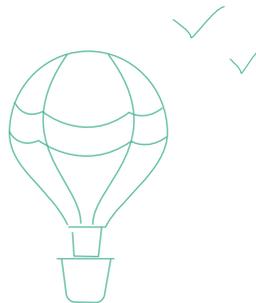
.18 000 hôtels de tourisme (2017)

Sources : Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
www.economie.gouv.fr

International

La France reste la première destination touristique mondiale avec 90 millions de touristes internationaux accueillis, Outre-Mer inclus. Le tourisme constitue un secteur clé de son économie, avec 54 milliards d'euros de recettes et deux millions d'emplois. Au regard de ces enjeux, elle joue un rôle primordial en matière de coopération.

Le savoir-faire des entreprises françaises dans l'internationalisation sont reconnues, comme Accor pour l'hôtellerie ; Sodexo, leader mondial pour la restauration collective et le Club Med pour des séjours exotiques.



DOMAINES ASSOCIÉS

- Aménagement du territoire
- Gastronomie • Hôtellerie
- Patrimoine • Restauration
- Sports • Transports et logistique
- Restauration • Santé

SOUS-DOMAINES

- Tourisme d'affaires
- Tourisme alternatif • Tourisme culturel
- Tourisme durable • Tourisme éthique
- Tourisme fluvial • Tourisme industriel
 - Tourisme insulaire • Tourisme de montagne
- Tourisme de santé et de bien-être
- Tourisme médical • Tourisme polaire
 - Tourisme réceptif
- Tourisme religieux • Tourisme responsable
 - Tourisme des seniors
 - Tourisme solidaire
- Tourisme spatial • Tourisme sportif
 - Tourisme urbain

Liens utiles

- ADN Tourisme : www.adn-tourisme.fr
- Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (ASTRES) : <http://association-astres.fr>
- Atout France, l'agence de développement touristique de la France : <http://atout-france.fr>
- Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET) : <https://cfet.info>
- École de Paris des métiers de la table : www.epmt.fr
- Explore France : www.france.fr
- Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme (FFTST) : www.fftst.org
- Fédération nationale des guides interprètes et conférenciers (FNGIC) : www.fngic.fr
- Institut Français du Tourisme (IFT) : <http://institut-francais-du-tourisme.com>
- Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme (IREST) : www.pantheonsorbonne.fr/ufr/irest
- Métiers hôtel-resto : www.metiers-hotel-resto.fr
- Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique : www.economie.gouv.fr
- Ministère des Outre-mer : www.outre-mer.gouv.fr
- Portail cartographique de la France (IGN) : www.geoportail.gouv.fr
- Qualité Tourisme™ : www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme
- France compétences : www.francecompetences.fr/recherche_certificationprofessionnelle
- Ressources de la filière Hôtellerie-Restauration : www.hotelier-restauration.ac-versailles.fr
- Toute l'Europe Tourisme : www.touteleurope.eu
- UFR ESTHUA, Tourisme et culture : <https://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/ufr-esthua-tourisme-et-culture.html>

NIVEAU Licence

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

DIPLÔME NATIONAL – 2 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – L2
120 crédits ECTS

Le **BTS Tourisme** est proposé dans 140 établissements de plus de 100 villes françaises.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/licence>

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE (B TSA)

DIPLÔME NATIONAL – 2 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – L2
La spécialisation **Développement, animation des territoires ruraux** est une formation polyvalente pour la conception, la mise en œuvre, l'animation et la gestion de projets de services en territoire rural.

www.campusfrance.org/fr/ressource/le-brevet-de-technicien-superieur-agricole-btsa

LICENCE PROFESSIONNELLE

DIPLÔME NATIONAL – 3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – L3
180 crédits ECTS

Plusieurs filières proposent une Licence professionnelle en un an, diplôme national avec un stage de douze à seize semaines, pour la **mention** ou **spécialisation** **Tourisme** :

- **Arts, lettres et langues** mentions Hôtellerie et tourisme, avec des spécialisations en œnotourisme, projet culturel, accueil et voyages, structures de loisirs, guides-conférenciers.
- **Droit, économie, gestion** mention Hôtellerie et tourisme, avec des spécialisations en gestion des entreprises de tourisme, management d'unités touristiques, tourisme d'affaires, distribution touristique...
- **Sciences humaines et sociales**, mention Hôtellerie et tourisme, spécialisations en aménagement du territoire, patrimoine culturel, langues et tourisme, management des équipements de loisirs.
- **Sciences et techniques des activités physiques et sportives** (STAPS), mention : Activités sportives et spécialités animation, gestion et organisation des activités physiques et sportives, activités de pleine nature et tourisme.
- **Sciences, technologies et santé**, mention : Hôtellerie et tourisme, spécialités œnotourisme, tourisme et loisirs sportifs...

Le parcours de Bachelor Universitaire de Technologie avec les spécialisations **Techniques de commercialisation**, option Marketing et **Gestion administrative et commerciale des organisations**, option Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme est proposé par les IUT.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/licence>

TITRE PROFESSIONNEL

RNCP – 3 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Une dizaine de Bachelors d'établissements est proposé pour le tourisme en français ou en anglais : tourisme international, tourisme et hôtellerie, *Event and Business Travel*, *International Destination and Tourism*, *Travel Conception and Tourism*,...

NIVEAU Master

MASTER

DIPLÔME NATIONAL – 5 ANNÉES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES – M2
120 crédits ECTS

Plusieurs filières universitaires proposent un Master avec la mention **Tourisme** avec plusieurs parcours : E-tourisme, cultures-travel-territoires ; Management des activités hôtelières et touristiques ; management des activités et structures touristiques littorales ; management et ingénierie du tourisme ; aménagement et gestion des équipements, sites et territoires touristiques ; tourisme et développement durable des territoires ; management des transitions ; aménagement touristique et développement des destinations ; management des entreprises du tourisme ; gestion de projets et destination touristiques ; management des activités culturelles et touristiques ; management des destinations des opérateurs touristiques ; innov' action du tourisme ; patrimoine : valorisation touristique et récréative ; management de l'entreprise hôtelière ; économie du développement touristique international ; gestion des activités touristiques et hôtelières ; ingénierie touristique et culturelle ; aménagement et développement des destinations.

- **Arts, lettres, langues** mention de projets ou établissements culturels parcours **Tourisme culturel** ; mention Études européennes et internationales mention **Tourisme culturel et promotion internationale des territoires** ; mention **Langues étrangères appliquées** parcours **Tourisme et interculturalité** ; **Tourisme hôtellerie d'affaires à l'international**.
- **Droit, économie, gestion**, mention **Droit du tourisme** ; mention **Économie des organisations** parcours **Stratégies économiques du sport et tourisme** ; mention **Management** parcours **Management du tourisme** ; mention **Aménagement des systèmes d'information** parcours **Management international du transport aérien et du tourisme** ; mention **Management sectoriel** parcours **Management du tourisme événementiel**, **Tourisme et hôtellerie internationale** ; **Gestion des patrimoines et des territoires touristiques** ; mention **Management stratégique** parcours **Management hôtellerie tourisme**.
- **Sciences humaines et sociales**, plusieurs parcours sont proposés dans différentes mentions : **Tourisme, montagne, territoires** ; **Tourisme, innovation, transition** ; **Gestion des patrimoines naturel, immatériel et tourisme durable** ; **Management hôtellerie tourisme** ; **Projets internationaux en culture et tourisme** ; mention **Tourisme**, parcours : **Innov'action du tourisme**, **Patrimoines** : valorisation touristique et récréative, **Tourisme et développement**, **Ingénierie touristique et culturelle**, **Aménagement touristique et développement des destinations**, **Ingénierie du tourisme et littoral - tourisme international, d'affaires et de luxe**, **Développement et aménagement touristique des territoires**, **Gestion et valorisation touristique du patrimoine**, **Gestion et valorisation touristique du patrimoine euro-méditerranéen**, **Loisirs, tourisme et développement territorial**, **Tourisme culturel**, **Aménagement et gestion des équipements, sites et territoires touristiques**, **Management des activités et structures touristiques littorales**, **Management des entreprises du tourisme**, **Management des industries**

Tourisme

du tourisme.

- **Sciences, technologies, santé**, mention : Sciences et techniques des activités physiques et sportives parcours **Management du sport**, **Management du tourisme sportif**, **Loisir, tourisme et innovation**, **Tourisme international**, **montagne, e-tourisme**.

<https://cataloguelm.campusfrance.org/master>

- **Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation**, mention **Pratiques et ingénierie de la formation**. L'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation de l'Université de Caen propose le parcours **Mobilités et tourisme éducatifs**. Le niveau C1 en français du cadre européen des langues est requis. <http://inspe.unicaen.fr>

<https://cataloguelm.campusfrance.org/master>

Formations en anglais :

Une douzaine de formations sont proposées en **anglais** avec plusieurs spécialisations : *Management of international tourism*, *Wine Tourism innovation*, *Science in Sports & Tourism management*, *Science in Tourism and E-business*, *Tourism management*, *Hospitality & Tourism Management*, *Tourism Marketing & Management*, *Event Management and Tourism management*.

www.campusfrance.org > Étudiants > Étudier > Les formations > Programs Taught in English

INSTITUT DE RECHERCHE ET D'ÉTUDES SUPÉRIEURES DU TOURISME - IREST

Au sein de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'IREST dispense des mentions de Licence Professionnelle et de Master dans les domaines de l'aménagement et du développement des territoires touristiques, de la mise en valeur touristique du patrimoine culturel, de l'hôtellerie et de la gestion des activités touristiques, du tourisme international, et du e-tourisme, à Paris et à l'international, en français et en anglais.

<https://irest.pantheonsorbonne.fr/se-former/nos-formations>

UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE

L'Unité de Formation et de Recherche ESTHUA Tourisme et culture de l'Université d'Angers propose plusieurs formations liées au tourisme : DEUST ; Licence avec une dizaine de mentions de Licence professionnelle et différents parcours ; Master avec la mention **Tourisme** et différents parcours et options.

www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/ufr-esthua-tourisme-et-culture/formations.html